

中国人民银行南京分行营业管理部 2020 年政府信息公开工作报告

一、总体情况

2020 年，中国人民银行南京分行营业管理部（以下简称营管部）全辖深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和总分行关于全面推进政务公开工作的部署，紧紧围绕中心工作及群众关注关切，创新搭建线上线下多渠道信息公开平台，不断丰富信息公开内容，积极探索疫情防控常态化下政务公开工作的长效机制和有效途径，着力打造阳光政务，有效提升了基层央行公信力，为高效履职提供了重要保障。

（一）健全政务公开机制，信息公开基础不断夯实

一是完善工作机制，提升政务公开标准化规范化水平。进一步推进政务公开标准化规范化工作，对《营管部政务主动公开、依申请公开标准化规范化指引》试行期间的问题进行收集、梳理，及时修订完善政务公开、依申请公开相关制度标准。要求各业务处室和辖内支行严格按照《指引》，细化公开内容，规范公开范围，及时公开相关信息，稳妥办理依申请公开。2020 年，营管部全辖未收到或处理依申请公开事项。

二是强化工作管理，确保信息公开准确及时。在营管部政务公开领导小组的领导下，办公室充分发挥牵头协调作用，加强

公开信息的审核，确保信息公开事项合法合规、及时有序。积极组织人员参加市政府和分行政务公开业务培训，强化政策落实，提高政务公开工作能力。

三是强化考核评价，提高政务公开实效。强化对辖内各支行政务公开工作的指导与管理，保证政务公开各项工作要求落到实处。探索建立政务公开考核评价机制，办公室定期对业务部门和各支行政务公开工作开展情况进行监督指导，对信息发布不及时、不规范的部门和支行及时提醒与督促，确保了政务公开工作的实效性与长效性。

（二）线上线下同频共振，信息公开载体不断优化

一是依托行内政务服务大厅，打造政务公开“第一窗口”。通过行内行政服务大厅电子滚动显示屏、电子触摸屏等电子设备，及时更新业务办理流程，发布最新的经济金融政策、公示行政许可与行政处罚等信息，使社会公众更加方便快捷地获得各类政务信息，为政务公开工作的有效开展畅通了渠道。

二是依托地方政府平台，打造政务公开“主阵地”。依托地方政府网站、“我的南京”APP等渠道及时公开政务服务信息、行政许可和处罚信息、金融统计数据、金融知识、履职工作成效等各类信息。2020年，通过地方政府网站公示执法信息近7000条，公开金融统计数据、公共服务信息、金融知识等信息近90条。组织开展规范性文件全面清理工作，共保留有效规范性文件26件、

废止 42 件，并将清理结果及时通过地方政府网站对外公布。同时，积极向江苏省市场监管信息平台、市区两级统一公共信用信息归集与服务平台公示相关行政处罚信息。在“我的南京”APP 提供“货币真伪鉴定”“残缺污损人民币兑换申请”等多项业务在线申请服务，以及发布多项政务服务事项办理指南和金融知识宣传等内容。在南京市政务服务综合管理平台认领和维护三项政务服务标准事项，并做好标准化实施清单及办事指南切换上线工作，不断拓宽政务公开的广度与深度。

三是依托主流媒体，打造政务公开“新高地”。积极主动与人民网、新华网、金融时报等主流媒体建立良好的沟通协作机制，依托网站、报刊、微信、微博、手机 APP 等多种宣传平台，及时、全面地向社会宣传政策动向、反映履职成效、传播金融知识。通过召开政策宣讲会、新闻通气会、向主流媒体投稿、接受媒体采访等方式，加大对金融支持“六稳”“六保”、两项直达实体经济货币政策落地等重点工作的政策解读和成效公开力度，及时将人民银行执行国家金融政策、支持地方经济发展的举措及成效传递给社会公众，回应社会关切，切实增强基层央行的社会影响力。如疫情期间，六合支行及时梳理辖区银行机构营业时间及业务办理注意事项，汇总整理国务院和省市以及上级行出台的各项信贷政策、辖区内银行机构最新信贷产品，分别在《今日六合》《江北论坛》等媒体及时发布，让驻区企业应晓尽晓。2020 年，营管部

全辖在各主流媒体刊登宣传稿件近 140 篇。其中，12 篇被《金融时报》登载，5 篇被《人民网》登载，1 篇被《学习强国》登载，20 篇被分行互联网站登载，2 篇被总行网站首页推广。

四是依托金融宣传，打造政务公开“新领域”。营管部将金融宣传与政务公开深度融合，在有效推动政务公开工作方面发挥了积极作用。在“3·15”、“6·14”、9 月“金融知识普及月”、“12·4”等重要时点，结合疫情防控实际，多方联动，开展了进社区、进工地、进高校、进乡村等宣传活动，通过案例剖析、专题宣讲等形式面向社会公众宣传普及金融支持政策及金融知识。精心制作“金融云课堂”微信小程序、公益广告片、动漫片、微电影、微信长图、微信小游戏、表情包等近 20 部金融宣传作品，多部作品被总行和分行官微刊发，努力用老百姓喜闻乐见的形式宣传金融政策，做好金融基础知识普及工作，受到社会公众一致好评，进一步拓展了政务公开的内涵与外延。

（三）及时回应群众关切，信息公开内容不断丰富

一是积极主动公示，方便社会公众及时获取所需的金融信息。疫情暴发初期，营管部主动汇总整理全市银行机构疫情防控期间的网点营业情况，及时通过“紫金山新闻客户端”、市政府政府网站、“我的南京”APP 等发布，有效引导金融需求。及时制作《人民银行南京分行营管部温馨提示：养老金不着急取，疫情防控最重要》提示公告，并汇总整理全市 10 家办理养老金业务的银行机

构网点营业情况，第一时间通过市政府网站、“紫金山新闻客户端”、“我的南京” APP 以及人民网、龙虎网、南京电视台等媒体平台对外发布和提示。通过市政府网站等方式公示疫情期间暂停接待群众来访公告、纪念币预约兑换以及分支机构人员招聘工作等信息，保障社会公众的知情权。溧水支行依托《今日溧水》报以及“微溧水”、“最溧水”微信公众号开通“金融服务需求热线”，提供金融需求二维码，让社会公众及时了解相关政策，享受所需金融信息服务。

二是聚焦群众关切，广泛发布针对性金融服务信息及政策信息。为了进一步方便群众获悉疫情防控各项惠企便民政策，根据地方政府要求，营管部对“苏政 50 条”涉及金融服务事项认真进行梳理，并依托省政府服务网对外发布办事指南，满足公众咨询诉求。针对社会公众关心的疫情防控期间银行网点营业情况、支付转账、征信查询、外汇业务等金融服务方面的问题，精心制作了《关于疫情防控之金融服务“十二问”》《现金服务“六问六答”》及《涉疫诈骗案件需警惕》等图文稿件，在分行和金融消保协会微信公众号、市政府网站、“我的南京” APP 上发布，确保金融消费者足不出户即可获取权威的金融知识和资讯，有效提高疫情期间金融服务的可得性与满意度。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	26
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	1	0	6714
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	16	0	4
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	9	4823590.32元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0

		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2020 年，营管部政府信息公开取得了一定成效，但在政务公开与政务服务的融合、政务公开渠道以及标准化规范化建设等方面还需进一步加强与改进。

下一步，营管部将继续认真贯彻落实党中央国务院以及总分行决策部署，坚持以公开为常态、不公开为例外，进一步拓展政务公开的广度和深度。一是注重“业务融合、考核评估”，继续推动标准运用，做到政务公开操作与岗位日常工作运行紧密结合、

同步运转，推动政务公开与政策落实、政务服务、依法行政相融合，确保政务公开工作不断引向深处，打通政府机关与百姓之间的“最后一公里”。**二是**不断探索创新政务公开方式，进一步发挥新媒体在政务公开中的作用，切实增强信息传播效果，增进与社会公众的互动交流。**三是**加强业务培训，将政务公开工作纳入业务培训计划，组织干部职工学习《政府信息公开条例》及总分行相关工作制度，不断提高主动公开意识和实效。同时，依托内联网“政务公开工作专栏”，及时发布政务公开制度文件，帮助广大干部职工及时了解政务公开工作内容及要求、交流政务公开工作经验。

六、其他需要报告的事项

无。